

Ministério: Ministério da Cultura
 Direcção Regional de Cultura do Algarve (DRCAlg.)

Missão: Na respectiva circunscrição territorial e em articulação com os organismos centrais do Ministério da Cultura, a criação de condições de acesso aos bens culturais, o acompanhamento das actividades e a fiscalização das estruturas de produção artística financiadas pelo Ministério da Cultura, o acompanhamento das acções relativas à salvaguarda, valorização e divulgação do património arquitectónico e arqueológico, e ainda o apoio a museus.

Objectivos estratégicos (OE):

- OE 1 Elaborar instrumentos de Intervenção Estratégica para a região;
- OE 2 Implementar o projecto de "Requalificação e Valorização do Promontório de Sagres";
- OE 3 Criar parcerias com instituições regionais que promovam a divulgação e valorização patrimonial na sua ligação com a criação artística e a contemporaneidade;
- OE 4 Realizar um programa de intervenção para os monumentos a si afectos;
- OE 5 Implementar o Programa da *Rota das Catedrais*
- OE 6 Dar continuidade ao processo de Modernização Administrativa dos Serviços;
- OE 7 Manter o recurso a acções do Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN).

Objectivos operacionais	Meta An n	Concretização		
		Resultado	Classificação	
			Superou	Atingiu
EFICÁCIA				
OB 1 Ponderação de 30%				
Ind 1 Elaborar o Plano Estratégico de Cultura para o Algarve (PECAlg.)	30%	Percentagem de plano realizado nos vários domínios		
Peso	100%			
OB 2 Ponderação de 30%				
Ind 2 Elaborar o Plano Regional de Intervenções Prioritárias do Algarve PRIPAlg.	Dezembro	Proposição do Plano para aprovação do IGESPAR, I.P.		
Peso	100%			
OB 3 Ponderação de 40%				
Ind 3 Conceber, em articulação com o IGESPAR, I.P., um sistema de actualização e monitorização do estado de conservação do património afecto	Abril	Criação de um núcleo de coordenadores		
Peso	30%			
Ind 4	3 reuniões	Realização reuniões de acompanhamento		
Peso	70%			
EFICIÊNCIA				
OB 4 Ponderação de 50%				
Ind 5 Realizar eventos em parceria, nos monumentos da região Algarvia, para captação de públicos	6	Número de eventos		
Peso	100%			
OB 5 Ponderação de 35%				
Ind 6 Realizar as acções definidas no programa RVPS inicial para o ano corrente	30%	Percentagem de acções realizadas		
Peso	70%			
Ind 7	1	Candidatura ao QREN		
Peso	30%			
OB 6 Ponderação de 15%				
Ind 8 Realizar acções no âmbito do programa da Rota das Catedrais	2	Acções realizadas		
Peso	100%			
QUALIDADE				
OB 7 Ponderação de 50%				
Ind 9 Monitorização dos indicadores de desempenho das unidades homogéneas (imóveis afectos), de forma a garantir a sua comparabilidade	100%	Comparação dos indicadores das unidades homogéneas relativamente ao ano transacto		
Peso	5%			
OB 8 Ponderação de 50%				
Ind 10 Melhorar o índice de satisfação demonstrado pelos utentes dos monumentos afectos	50%	Índice de satisfação (a obter mediante inquérito; Medido na escala qualitativa de 1 a 5, sendo 1-mau... e 5-muito bom) -		
Peso	100%			

Recursos Humanos	Pontuação	Planeados	Executados	Desvio
Dirigentes - Direcção superior	1			
Dirigentes - Direcção intermédia	3			
Técnico Superior	13			
Coordenador Técnico	2			
Assistente Técnico	20			
Encarregado geral operacional	0			
Encarregado operacional	0			
Assistente Operacional	13			
TOTAL	52			

Orçamento	Inscrito	Corrigido	Realizado	Desvio
Funcionamento	1.090.000,00 €			0,00 €
PIDDAC	600.000,00 €			0,00 €
Receitas próprias	1.300.000,00 €			0,00 €

Eficácia	Eficiência	Qualidade
40%	40%	20%

Avaliação final do serviço	Bom	Satisfatório	Insuficiente

Fontes de Verificação para os Indicadores	Indicadores	Fontes de Verificação
	Ob 1/Ind. 1	Relatório de progresso
	Ob 2/Ind. 2	Plano enviado ao IGESPAR, I.P.
	Ob 3/Ind. 3	Ofícios convite e de aceitação de participação
	Ob 3/Ind. 4	Actas das reuniões do núcleo
	Ob 4/Ind. 5	Relatório dos eventos realizados
	Ob 5/Ind. 6	Actas das reuniões de Coordenação
	Ob 5/Ind. 7	Ofícios de envio de candidaturas
	Ob 6/Ind. 8	Relatório do Programa Rota das Catedrais
	Ob 7/Ind. 9	Relatório comparativo dos indicadores atribuídos relativamente ao ano transacto (receitas, n.º de visitantes, etc.)
	Ob 8/Ind. 10	Relatório final com o grau de satisfação dos utentes